



La Procuraduría Federal del Consumidor busca regular a los "Influencers".

The Federal Consumer Protection Attorney's Office seeks to regulate "Influencers".

A lo largo de los últimos años, y gracias a la aparición de distintas plataformas digitales y redes sociales, se ha observado un notable incremento de colaboraciones entre marcas de distintos productos, bienes o servicios, y personas denominadas "*influencers*" con el objeto de promocionar o publicitar determinados productos, bienes o servicios (los "Productos o Servicios").

Sin embargo, frecuentemente se han suscitado situaciones en las que se dejan de lado los derechos de los consumidores y se ha promovido la difusión de información que resulta ser cuestionable o incluso engañosa.

En respuesta a lo anterior, autoridades como la Procuraduría Federal del Consumidor ("PROFECO") se han comprometido a: **i)** garantizar el reconocimiento a los derechos de los consumidores en estos medios; **ii)** garantizar que la publicidad o promoción de los Productos o Servicios se apegue a las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor y su Reglamento (la "Legislación de Protección al Consumidor"); y **iii)** promover que todas aquellas personas que divulguen o promocionen información sobre toda clase de Productos o Servicios se encuentren informadas y tengan conocimiento sobre las disposiciones que les son aplicables de conformidad con la Legislación de Protección al Consumidor y demás leyes especiales que les sean aplicables.

En este sentido, el 21 de agosto del 2023 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo por el que se da a conocer la "Guía de Publicidad para Influencers de la PROFECO" (la "Guía").

La Guía tiene por objeto brindar a todas aquellas personas que se desempeñan como "*influencers*" los lineamientos básicos y recomendaciones para cumplir de manera adecuada con la Legislación de Protección al Consumidor. Así, todas aquellas personas que brinden información recomienden, mencionen; y/o hagan referencia a Productos o Servicios por medio de sus plataformas digitales o redes sociales deberán cumplir con dicha regulación.

Dentro de las principales recomendaciones que brinda la PROFECO a los "*influencers*" se encuentran las siguientes:

- i)** Verificar que la información que se comparte es: **i)** cierta; **ii)** verificable; **iii)** clara; **iv)** indudable; y **v)** que no contenga descripciones engañosas o abusivas.
- ii)** En caso de que los Productos o Servicios así lo requieran se incluyan las advertencias para su uso seguro, así como, las restricciones o prohibiciones que apliquen por motivos de seguridad o salud de los consumidores.
- iii)** Especificar en todo momento que se trata de publicidad, lo que puede hacerse incluyendo dentro de sus publicaciones los hashtags: #PublicidadPagada, #Publicidad, #OpinionesPersonales, o "PatrocinadoPor."
- iv)** Colocar la información en un lugar visible y disponible en todo momento.
- v)** Verificar si a los Productos o Servicios les son aplicables disposiciones específicas distintas a la Legislación de Protección al Consumidor (alimentos y bebidas, cosméticos, productos de aseo, servicio e insumos de salud, suplementos alimenticios, productos de belleza y perfumería, entre otros).
- vi)** Revisar y comprobar que los sitios web de las marcas de los Productos o Servicios son confiables, y que los Productos o Servicios son seguros y cumplen con las normas aplicables.

Over the last few years, and thanks to the development of different digital platforms and social networks, there has been a notable increase in collaborations between brands of different products, goods or services, and individuals known as "*influencers*" in order to promote or advertise certain products, goods or services (the "Products or Services").

However, frequently there have been situations in which consumers' rights have been disregarded and the dissemination of information that is rather questionable or even misleading.

In response to the above, governmental authorities such as the Federal Consumer Protection Attorney's Office ("PROFECO") have committed to: **i)** guarantee the recognition consumers' rights in these media; **ii)** guarantee that the advertising or promotion of Products or Services adhere to the provisions of the Federal Consumer Protection Law and its Regulations (the "Consumer Protection Legislation"); and **iii)** promote that all those persons who disclose or promote information on any kind of Products or Services are informed and aware of the provisions applicable to them in accordance with the Consumer Protection Legislation and other special laws that are applicable to them.

In this regard, on August 21st, 2023, the Agreement by which the "Advertising Guide for Influencers of PROFECO" (the "Guide") was published in the Federal Official Gazette.

The purpose of the Guide is to provide all those who conduct themselves as "*influencers*" with the basic guidelines and recommendations for properly complying with the Consumer Protection Legislation. Hence, all those who provide information, suggest, mention and/or make reference to Products or Services through their digital platforms or social networks shall abide by such regulation.

Within the main recommendations provided by PROFECO to "*influencers*" are the following:

- i)** Verify that the information shared is: **i)** true; **ii)** verifiable; **iii)** clear; **iv)** unquestionable; and **v)** that it does not contain misleading or abusive descriptions.
- ii)** In the event that the Products or Services may require it, warnings for its safe use must be included, as well as any restrictions or prohibitions that may apply for safety or health reasons for consumers.
- iii)** Specify at all times that it is advertising, which can be done by including within each publication the hashtags: #PaidAdvertising, #Advertising, #PersonalOpinions, or "SponsoredBy."
- iv)** Place the information in a visible place and make it available at all times.
- v)** Verify whether specific provisions other than the Consumer Protection Legislation are applicable to the Products or Services (food and beverages, cosmetics, cleaning products, health services and supplies, health services and supplies, dietary supplements, beauty and perfumery products, among others).
- vi)** Review and verify that the websites of the brands of the Products or Services are reliable, and that the Products or Services are safe and comply with the applicable regulations.



Por lo anterior, a partir de ahora será importante que todas aquellas personas que promocionen o informen sobre Productos o Servicios en plataformas digitales o redes sociales cumplan con la Legislación de Protección al Consumidor y demás aplicables, para garantizar los derechos de los consumidores y evitar ser sancionados por la PROFECO.

Dentro de las sanciones que podrían ser aplicables a los "*influencers*" que incumplan con la Legislación de Protección al Consumidor, se encuentran:

- i)** Pago de multa de \$672.11 M.N. a \$2'150,758.71 M.N. pesos mexicanos (aproximadamente US\$126,500.00 dólares americanos);
- ii)** Pago de multa de \$201,633.64 M.N. a \$5'645,741.68 M.N. (aproximadamente US\$332,000.00 dólares americanos);
- iii)** Pago de multa de hasta un 10% de los ingresos brutos anuales que hayan sido obtenidos por la comercialización de los Productos o Servicios, contenidos en la publicidad respectiva; y
- iv)** En caso de reincidencia, los montos anteriores se duplicarán, e inclusive podrían ser sujetos a un arresto administrativo hasta por treinta y seis horas.

Autor



Andrea Gutierrez

Associate / Asociado

Life Sciences / Ciencias de la Vida
Administrative & Regulatory Law /Administrativo y Regulatorio
✉ aromero@ibarrapg.com

Therefore, as of now it will be important to ensure that all those who promote or inform about Products or Services on digital platforms or social networks do comply with the Consumer Protection Legislation, and other applicable provisions, in order to guarantee the rights of consumers and avoid being sanctioned by PROFECO.

Among the sanctions that are applicable to "*influencers*" who fail to comply with the Consumer Protection Legislation, are the following:

- i)** Payment of a fine from MxCy\$672.11 up to MxCy\$2'150,758.71 (approx. US\$126,500.00);
- ii)** Payment of a fine of MxCy\$201,633.64 up to MxCy\$5'645,741.68 (approx. US\$332,000.00);
- iii)** Payment of a fine of up to 10% of the annual gross income obtained from the commercialization of the Products or Services contained in the corresponding advertisement; and
- iv)** In case of recurrence, the aforementioned amounts will be duplicated, and may be subject to an administrative arrest for up to thirty-six hours.

Author

